PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TECNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA PRODUCCION DE ALIMENTOS INOCUOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ARTICULADAS CON EL SENA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA
- Fase del Proyecto: PLANEACION
- Actividad de Proyecto: PLANEAR Y ORGANIZAR PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGÚN LINEA DEL PRODUCTO.
- Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Participar en las actividades colaborativas tecnológicas y operativas de la empresa agroindustrial, de acuerdo con las líneas productivas propias de su perfil.
- Duración de la Guía: 20 horas

2. PRESENTACION

El éxito para la realización de un proyecto es el compromiso de los integrantes del equipo, el primer paso es establecer la organización del talento humano definiendo responsabilidades. La mayor parte de las ideas para desarrollar un proyecto surgen del diagnóstico de la situación imperante en el país, en una zona, en una región o en una localidad específica. Un buen diagnóstico permite reconocer aquellas situaciones problema que podemos utilizar como fuentes de ideas empresariales, por ejemplo:



- La existencia de necesidades no satisfechas o parcialmente satisfechas a las cual podemos responder, mediante soluciones innovadoras y eficaces.

- La identificación de los recursos naturales disponibles con el fin de buscar su mejor aprovechamiento.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial

Se hará una lectura de reflexión personal titulada "Empuja la vaquita". Se proyectara un video titulado la idea del Zapato. Una vez visto el video los aprendices harán la siguiente reflexión:

Empuja la vaquita

Un sabio maestro paseaba por el bosque con su fiel discípulo, cuando vio a lo lejos un sitio de apariencia pobre, y decidió hacer una breve visita. Durante la caminata comentó al aprendiz sobre la importancia de conocer lugares y personas, y sobre las oportunidades de aprendizaje que nos brindan estas experiencias.

La casa era de madera y sus habitantes, una pareja y sus tres hijos, vestían ropas sucias y rasgadas, y estaban descalzos. El maestro se aproximó al señor, aparentemente el padre de familia, y le dijo:

- En este lugar no existen posibilidades de trabajo ni puntos de comercio, ¿cómo hacen usted y su familia para sobrevivir?

El hombre respondió calmadamente:

- Amigo mío, nosotros tenemos una vaquita que nos da varios litros de leche todos los días. Parte de la leche la vendemos o la cambiamos por otros alimentos en la ciudad vecina, y con la restante elaboramos queso, cuajada y otros productos para nuestro consumo. Así es como vamos sobreviviendo.

El sabio agradeció la información y contempló el lugar por un momento, antes de despedirse y partir. A mitad de camino le ordenó a su fiel discípulo:

- ¡Busca la vaquita, llévala al precipicio y empújala!

El joven lo miró espantado y le replicó que ese animal era el medio de subsistencia de la familia. Como percibió el silencio absoluto del maestro, cumplió la orden: empujó a la vaquita al barranco, y la vio morir. Aquella escena quedó grabada en su memoria.

Un día, el discípulo resolvió abandonar todo lo que había aprendido y regresar a aquel lugar para contarle la verdad a la familia y pedirle perdón. Así lo hizo, y a medida que se aproximaba veía todo muy bonito, diferente de como lo recordaba. Se sintió triste, imaginando que aquella humilde familia había debido vender su terreno para sobrevivir. Aceleró el paso y, al llegar, fue recibido por un señor muy simpático, al cual le preguntó por las personas que vivían en ese lugar cuatro años atrás. El hombre le respondió que allí seguían.

Sobrecogido, el joven entró corriendo a la casa y confirmó que era la misma familia que había visitado algunos años antes con el maestro. Elogió el lugar y le preguntó al señor, el dueño de la vaquita:

- ¿Cómo hizo para mejorar este lugar y cambiar de vida?

Emocionado, el hombre le respondió:

- Nosotros teníamos una vaquita que cayó por el precipicio y murió. De ahí en adelante nos vimos en la necesidad de hacer otras cosas y desarrollar otras habilidades que no sabíamos que teníamos; así alcanzamos el éxito que sus ojos ven ahora.

- ¿Un proyecto nace para cubrir una necesidad?
- Será necesario plantear un problema, darle una solución y buscar logros?

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

A continuación se plantea un caso que le permitirá al aprendiz identificar los componentes generales de un proyecto productivo teniendo en cuenta seguir una estructura lógica y secuencial.



En algunos municipios del Departamento de Boyacá, en los últimos cuarenta años se ha venido desarrollando el monocultivo de cebolla cabezona, generando el deterioro de los suelos como problema crítico de la región; causado por la carencia de materia orgánica, mal manejo de los suelos; generado por el uso irracional de los recursos naturales, alta deforestación, baja diversificación de cultivos, así como alto uso de químicos y el monocultivo de cebolla cabezona. Lo enunciado antes es debido a la poca propagación de especies forestales en la región, la falta de concientización de los pobladores hacia la conservación y

recuperación de los recursos naturales, la baja rotación de cultivos, carencia de abonos orgánicos al igual que a la inapropiada aplicación de prácticas agrícolas.

El deterioro de los suelos de estos municipios, está generando altos costos de producción y por ende baja rentabilidad en las explotaciones agrícolas, así mismo genera esterilidad en los terrenos reflejada en baja productividad en las unidades agrícolas, también dificultad en la creación de fuentes de empleo, de igual manera está causando alta residualidad en los productos agrícolas y por consiguiente deterioro en la salud de los consumidores.

Esta actividad le permitirá al estudiante identificar los pasos a seguir para dar solución a una necesidad, organizándola de una manera lógica y siguiendo una estructura, identificando los conocimientos previos relacionados con conceptos básicos de proyectos.

De acuerdo al caso planteado anteriormente resuelva los interrogantes que a continuación se relacionan.

1. Cuál será la necesidad encontrada?
2. Qué solución se podría plantear?
3. Qué Beneficios e importancia traerá la realización del proyecto, tanto para la comunidad como para los realizadores?
4. Proponga unos objetivos para dar solución a esa necesidad

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

COGNITIVA: Identificar los componentes generales de un proyecto productivo teniendo en cuenta la metodología a desarrollar

PROCEDIMIENTAL: Elaborar los componentes generales del proyecto a implementar, teniendo en cuenta la metodología propuesta (Planteamiento del problema, justificación, objetivos)

ACTITUDINAL: Asumir un compromiso frente a las alternativas de solución de los problemas y necesidades identificados en el entorno.

Los conceptos que se trabajaran en la guía son:

- Estructura del proyecto: Introducción, Necesidades, Objetivos, Beneficios

A través de la explicación de conceptos de conocimientos y principios se identificará necesidades del entorno, para el desarrollo y redacción de los aspectos preliminares del proyecto. (Necesidad, beneficios e importancia, objetivos).

Los aprendices se reunirán en grupos de proyecto, se ubicarán en distintos sitios del ambiente de aprendizaje y procederán a identificar la necesidad encontrada en el entorno, mediante el uso de mapas, matriz del entorno, página web del municipio y observación. Analizarán la necesidad encontrada y una vez que se tenga identificada se procederá a redactar el texto tomando como modelo la plantilla entregada:

- **GENERALIDADES DEL PROYECTO**
- **necesidad / oportunidad:**
- **beneficios e importancia:**
- **objetivo general:**
- **objetivos específicos: (técnico, social, económico, ambiental)**

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Los aprendices por equipos de proyecto y de acuerdo a la idea de negocio escogida, elaborarán un documento escrito que contenga necesidad, beneficios e importancia y objetivos; socializarán ante sus compañeros el respectivo trabajo a su vez presentarán el trabajo escrito

Descripción de la(s) Actividad(es): diseñar propuestas productivas basadas en el análisis del diagnóstico del entorno social y productivo relacionado con los sistemas agropecuarios y las prácticas ecológicas de la región.

Materiales:

Devolutivos: tablero, videobeam, borrador, computador

Consumible: papel periódico, marcadores, rollo de cinta

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Evidencias de Producto: Informe escrito que contenga aspectos preliminares del proyecto (Título, planteamiento del problema, justificación, objetivos).	Elabora perfil del proyecto teniendo en cuenta el diagnóstico	**Técnica:** Valoración de producto. **Instrumento**: Lista de chequeo de Producto

5. GLOSARIO DE TERMINOS

- **PROYECTO:** es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.
- **PROYECTO PRODUCTIVO:** Busca generar rentabilidad económica y obtener ganacia de dinero.
- **NECESIDAD:** Es una necesidad de carencia unida al deseo de satisfacerla.
- **OPORTUNIDAD:** Momento que resulta ser propicio para algo
- **PROBLEMA:** Situación en las que las cosas que tenemos son diferentes de las que deseamos.
- **PROBLEMA:** Situación en las que las cosas que tenemos son diferentes de las que deseamos.
- **EFECTO:** Es lo que sucede como consecuencia de una causa
- **OBJETIVO.Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados.**
- **JUSTIFICACION:** Explica las maneras como el proyecto entrará a solucionar el problema

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

BIBLIOGRAFIA

Contreras Buitrago, M. E. (1995). *Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá:* Unisur

Horacio Roura, Horacio Cepeda. *Manual de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Rural*. Santiago de Chile, Diciembre de 1999.

Gaudencio Benítez Molina. Guía para la Formulación y Evaluación de pPoyectos Agropecuarios de Inversión 2000

WEBGRAFIA

http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	ALBA ESTELA HERRERA	**Instructor**	**Cedeagro**	**Marzo 2017**
	CARMEN CECILIA BARRAGAN ACOSTA	**Instructor**	**Cedeagro**	**Mayo 2015**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Alba estela herrera**	**Instructor**	**Cedeagro**	**Marzo/17**	**Actualización formato**
	Olga Lucia Cabra	**Instructor**	**Cedeagro**	**Abril /2022**	**Actualización formato**


SENA

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA AIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA PRODUCCION DE ALIMENTOS INOCUOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ARTICULADAS CON EL SENA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA.
- Fase del Proyecto: ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto: DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DEL ENTORNO Y NECESIDADES DE PRODUCCION AGROINDUSTRIAL
- Competencia: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN



La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.

La concepción de su entorno, grande, pequeño, aislado, cercano, influye en la mentalidad de los emprendedores, y afecta directamente en el modelo de negocio. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

La historia de unos jóvenes de Finlandia.

En 2003 unos jóvenes finlandeses decidieron convertir su amor por los videojuegos en una compañía que creara sus propios videojuegos. Diseñaron y crearon un juego tras otro con la esperanza de que alguno de ellos tuviera el éxito suficiente para justificar el proyecto en el que se habían embarcado.

Después de 51 proyectos y 6 años trabajando en la empresa crearon su juego número 52. Era un simple juego en el que el jugador lanzaba unos pequeños pájaras con la intención de derribar edificios y estructuras.

Como probablemente hayas adivinado, la empresa se llama Rovio y su juego es el mundialmente famoso

"Angry Birds".

Hoy en día, tienen más de mil millones de usuarios, 500 empleados y han creado acuerdos de colaboración con Star Wars, la NASA e, incluso, el gobierno chino.

Sin embargo, la historia nos sirve para entender que el éxito impresionante que consiguieron les llevó 51 fracasos previos (algunos no tanto porque les permitió subsistir como empresa).

La historia de Ferrucio.

Ferruccio era originalmente un agricultor que tenía conocimientos de mecánica. Para mejorar sus cultivos ideó fabricar mejores tractores. Creó una empresa de tractores a la que finalmente dedicó todos sus esfuerzos.

Finalmente, su negocio tuvo tanto éxito que fue uno de los hombres más ricos de Italia. Con su fortuna se dio caprichos que antes no podía. Incluso se llegó a comprar un Ferrari último modelo. Sin embargo el Ferrari del que era propietario le empezó a dar problemas en su funcionamiento. Al ser él mismo un buen mecánico trató de solucionar el problema por su cuenta. Descubrió que su Ferrari tenía el mismo embrague utilizado en uno de sus tractores que fabricaba.

Como es lógico Ferruccio montó en cólera porque entendía que un modelo deportivo como el Ferrari necesitaba piezas de mayor calidad que las que monta un modesto tractor agrícola.

Ni corto ni perezoso se dirigió a la sede central de Ferrari en Módena para quejarse de la baja calidad de un componente tan importante en un deportivo. Enzo Ferrari, dueño de Ferrari, que era un hombre muy arrogante le trató de malas maneras afirmando que el problema era debido al agricultor Ferruccio y no debido al precioso automóvil que fabricaba.

Ferruccio se sintió insultado. Tanto fue su impotencia y rabia al ser tratado tan injustamente que se comprometió a hacer un coche digno de superar a un Ferrari.

Sus esfuerzos y la venganza se tradujeron en la creación y desarrollo de uno de los automóviles más potentes y renombrados que compite de tú a tú con los últimos modelos de Ferrari hoy en día.

Por cierto, ¿te he dicho lo que es el nombre completo de Ferruccio?

Se llamaba Ferruccio Lamborghini.

Se proyectará el video: “EMPRENDER”

Después de ver el video realice una reflexión sobre el caso planteado en el video, socialice

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Realice la siguiente lectura:



“Si lo sueñas puedes lograrlo”, decía Walter Elías Disney (1901 – 1966), dibujante que luego de ser conductor de ambulancia y repartidor de periódicos, entre otros oficios, perfeccionó su talento y se dedicó a crear personajes que de su cabeza saltaron al cine. Walt Disney empezó por soñar, pero lo que más hizo fue trabajar y poner a rodar su espíritu emprendedor; formó equipo con su hermano, que le ayudó en la administración de sus negocios, y con los mejores dibujantes que posteriormente estarían a su servicio.

¿Por qué no todos logran lo que sueñan?

¿Qué hay que hacer para lograr lo que se quiere?

3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Actividad Cognitiva: Identificar a un emprendedor teniendo en cuenta sus características y perfil.
Actividad Procedimental: Analizar casos de emprendedores en los cuales sus ideas de negocio hayan sido exitosas.

Actividad Valorativa-Actitudinal: Motivar hacia el cambio teniendo en cuenta el perfil del emprendedor.

Los conceptos requeridos para el desarrollo de esta guía son:
Emprendedor

Emprendimiento
Empresario

Clases de emprendedores
Capacidades emprendedoras
Competencias laborales
Competencias básicas
Competencias empresariales
Competencias personales
Características del emprendedor

Con los conceptos recibidos, el aprendiz analiza las cualidades y capacidades emprendedoras apoyados en el Taller " quien soy yo?", que se presenta a continuación.

MI ORIENTACION AL EMPRENDIMIENTO

El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina a ciegas. Quien no conoce sus propias capacidades no podrá llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones. Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre el mundo externo, pero lamentablemente somos ignorantes en cuanto al conocimiento sobre nosotros mismos. Vivimos distraídos, extrovertidos, alienados y alejados de nuestro mundo interior y de nuestra vida.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el diálogo con nosotros mismos. Debemos entonces preguntarnos en forma reflexiva y serena ¿Quién soy?, ¿Qué podría hacer para mejorar? ¿Cómo me siento? ¿Cuáles son mis programas y proyectos? ¿Cómo se encuentra mi mundo interior?

Lectura para reflexionar

EL YO (Autor, Anthony de Melo)

Una mujer estaba agonizando. De pronto, tuvo la sensación de que era llevada al cielo y presentada ante el tribunal.

- "¿Quién eres?", dijo una voz.
- "Soy la mujer del alcalde", respondió ella.
- "Te he preguntando quién eres, no con quién estás casada".
- "Soy la madre de cuatro hijos".
- "Te he preguntado quién eres, no cuántos hijos tienes".
- "Soy una maestra de escuela".
- "Te he preguntado quién eres no cuál es tu profesión".

y así sucesivamente. Respondiera lo que respondiera, no parecía poder dar una respuesta satisfactoria a la pregunta "¿Quién eres?".

- "Soy cristiana".
- "Te he preguntado quién eres, no cuál es tu religión"
- "Soy una persona que iba todos los días a la Iglesia y ayudaba a los pobres y necesitados".
- "Te he preguntado quién eres, no lo que hacías".

Evidentemente, no consiguió pasar el examen, porque fue enviada de nuevo a la tierra. Cuando se recuperó de su enfermedad, tomó la determinación de averiguar quién era, y todo fue diferente.

*Tu obligación es **SER.** No ser un personaje, ni ser un don nadie – porque ahí hay mucho de codicia y de ambición-, ni saber mucho de esto o lo de más allá – porque eso condiciona mucho-, sino simplemente **SER.***

Luego invita a comentar libremente a partir de las siguientes preguntas:

- *¿Cuál es el mensaje que nos transmite este cuento?*
- *¿A qué nos invita?*

Ejercicio ¿QUE ATRIBUTOS POSEO?

Tómese todo el tiempo para pensar en los aspectos positivos de su personalidad. Las características personales que lo hacer ser QUIEN ES HOY. Todo el mundo tiene atributos, pero muchas veces no se da tiempo para identificarlos.

A continuación encontrara información que le apoya su proceso de reflexión.

Alegre	Alerta	Amable	Amigable
Amoroso	Analista	Atento	Atrevido
Atlético	Balanceado	Buenazo	Cariñoso
Comedido	Compasivo	Comunicativo	Confiable
Consciente	Considerado	Cortés	Cristiano
Cuidadoso	Culto	Cumplidor	Dadivoso
Detallista	Diestro	Económico	Ecuánime
Estudioso	Extrovertido	Facilitador	Feliz
Ferviente	Fiel	Firme	Fuerte
Generoso	Honrado	Humilde	Intuitivo
Jocoso	Jovial	Juguetón	Justo
Laborioso	Leal	Lector	Líder
Liviano	Locuaz	Magnánimo	Mesurado
Meticuloso	Moral	Natural	Obediente
Observador	Oportuno	Optimista	Osado
Paciente	Parco	Perspicaz	Planificador
Positivo	Proveedor	Prudente	Puntual
Realista	Religioso	Respetuoso	Responsable
Risueño	Romántico	Sabio	Sagaz
Sensible	Servicial	Sociable	Tierno

Trabajador	Valiente	Veraz	Versátil
Visionario.	Divertido	Estimulante	Estable
Me tengo confianza	Emprendedor	Sereno	Persuasivo
Persistente	Cálido	Vigoroso	Modesto
Meticuloso	Agradable	Seguro	Misericordioso
Acepto compromisos	Alentador	Encantador	Carismático
Agraciado	Servicial	Ocurrente	Sensible
Cuidadoso	Atractivo	Asertivo	Afectuoso
Me expreso con claridad	Aventurero	Activo	Busco logros
Considerado	Cooperativo	Creativo	Dedicado
Confiable	Decidido	Disciplinado	Dinámico
Eficiente	Emprendedor	Divertido	Paciente
Entusiasta	Expresivo	Justo	Amistoso
Espontáneo	Imaginativo	Independiente	Intuitivo
Lógico	Simpático	Organizado	Ordenado
Original	Extrovertido	Preciso	Productivo
Racional	Realista	Receptivo	Alegre
Serio	Sincero	Hábil	Genuino

CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS.

La actitud de las personas emprendedoras de éxito puede detallarse en doce conductas básicas. ¿En cuántas de ellas te ves reflejado?

1. **Pasión**.- Los **emprendedores** se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. **Visión**.- Para alcanzar el éxito cada **emprendedor** necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

3. **Capacidad de aprendizaje**.- Los **emprendedores** exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

4. **Buscar lograr resultados.-** Los **emprendedores** son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para **lograr objetivos** en un plazo determinado.

5. **Determinación y coraje**.- Los **emprendedores** tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

6. **Creatividad e innovación**- La **creatividad** es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya estáinventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

7. **Persistencia**.- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no essuficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

8. **Sentido de oportunidad**.- El **emprendedor** identifica**necesidades, problemas** y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución segúnsea el caso.

9. **Trabajo en equipo**.- El **liderazgo del emprendedor** busca unificar ideas y lograr consensos antelos problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.

10. **Autoestima**.- El **emprendedor** es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en laspropias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

11. **Asertividad**.- No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder **alcanzar los objetivos** trazados.

12. Organización**.- Establecer un** cronograma de actividades **que se programa con la capacidad derecibir ajustes permanentes.**

ESTAS SON ALGUNAS RAZONES POR LAS QUE CONVIENE SER EMPRENDEDOR:

- **Porque ser emprendedor te da *Independencia*. Al convertirte en emprendedortu llevas las riendas del negocio y tu tomas las decisiones sobre su rumbo, lo cual, aunque implica un riesgo, no te va a limitar como cuando tu detectas una oportunidad en tu trabajo y tu jefe como es de ideas fijas y no le gusta el cambio,no la aprovecha.**

- **Porque ser emprendedor te da *Libertad*.** Tu eres tu propio jefe, no necesitas permisos especiales y puedes organizarte para balancear tu vida y compartir con



tus seres queridos, tal vez un día decidas trabajar en la tarde para asistir al festival de tuhijo. Cabe resaltar que al inicio de tu negocio debes dedicarle más tiempo, pero cuando el negocio crece y se establece, puedes tomar poco a poco, días libres y salir de vacaciones.



- **Porque ser emprendedor te permite hacer lo que más te gusta.** Una de las características del ser un emprendedor exitoso es hacer lo que te apasiona, puesel hacer tu trabajo con gusto se ve reflejado en el trabajo final y tus clientes lo notan, por lo que es parte importante de que tengas éxito.

- **Porque ser emprendedor te da mejores ingresos económicos.** Tu nivel de ingresos no va a ser fijado por un tabulador ni vas a depender de tu jefe para tener un aumento de sueldo, si no que tu nivel de ingresos va ir creciendo al mismo tiempo que tu negocio crece.

- **Porque ser emprendedor te permite realizarte y sentirte orgulloso de ti**

mismo. Al dedicarte a lo que te gusta te brinda satisfacción y el sentimiento de realización que siempre se busca en la vida. El ir alcanzando tus sueños te da orgullo de ver las cosas que has logrado.

- ✓ **Porque ser emprendedor te permite contribuir a mejorar la sociedad que te rodea y hacer de tu ciudad y país un lugar mejor para vivir.** Al realizar tu trabajo con amor, brindando servicios y productos de calidad, ayudas a tu comunidad. Sobre todo si con tu negocio das solución a problemáticas de tu ciudad.

- ✓ **Porque ser emprendedor te da seguridad.** Al ser el dueño de tu negocio, no corres el riesgo de ser despedido.

Como puedes observar, hay muchas ventajas para tomar la decisión y convertirse en un emprendedor, busca un emprendimiento que te guste al mismo tiempo que ayude acubrir una necesidad actual y emprende el vuelo sin temor.

3.1.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

3.4.1 Teniendo en cuenta el material analizado, elabore y presente un documento que contenga la identificación de sus actitudes, valores y características que tiene y debe fortalecer para ser un buen emprendedor.

3.2 Ambiente Requerido:

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS

3.3 Materiales:

DEVOLUTIVOS (Video Beam, Computador, Tablero, Borrador); CONSUMIBLES (Papel Periódico, Marcadores)

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: Un documento que contenga la identificación de actitudes, valores y características de un emprendedor exitoso.	Identificar en el entorno nacional e internacional las oportunidades que le ofrece el programa de formación. Y a la vez sus implicaciones en los derechos y deberes como aprendiz.	Técnica: Valoración del producto Instrumento: Lista de chequeo de Producto.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actitud Empresarial: Hace relación al conjunto de motivos que posee el empresario y que además puede extraer de la sociedad. Se manifiesta en el deseo de enfrentar retos y obtener logros.

Emprendimiento. El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a

cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que
beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad. (Ley 1014 de 2006, Artículo 1º, numeral C, República de Colombia

Emprendedor. *adj.* Se aplica a la persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles oentrañan algún riesgo: *los descubridores de nuevas tierras eran gente emprendedora.*

Empresario. Persona que tiene o dirige una empresa. El empresario es la persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El empresario espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

El empresario es ante todo un investigador, un curioso que está en disposición de asumir riesgos y obtener rentabilidad a través de operaciones comerciales generadas a través de una empresa

Competente. Que tiene las cualidades o conocimientos adecuados para hacer un trabajo o desempeñar una función.

Competencia. Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.

Competencias laborales: La Organización Internacional para el Trabajo (OIT) la define como la idoneidad para realizaruna tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello. En este caso, los conceptos competencia y calificación se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo.

Existe una cantidad de definiciones alrededor del tema de las competencias, que se sustentan sobre el tema no sólo de los conocimientos sino además de las actitudes, habilidades, capacidades, valores, comportamientos, destrezas, conductas, formas de hacer las cosas que caracterizan los individuos y los califican para acceder a un determinado puesto de trabajo. La mayoría de las definiciones tienen en común todos estos elementos. Para ampliar más tus conocimientos sobre este tema te invitamos a visitar el enlace: Las Competencias Laborales en Colombia

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

BIBLIOGRAFÍA:

- MENTALIDAD EMPRENDEDORA – UN PROYETO DE VIDA. Revista ser empresario. Sena.
- DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L
- CÁTEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL. Mentalidad Empresarial. DESARROLLO EMPRESARIAL.SENA – Regional Huila.2004

WEBGRAFÍA:

- www.empleare.com/los-jovenes-emprendedores.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**MARIA ZITA SAENZ PUENTES.**	**INSTRUCTORA**	**CEDEAGRO**	**MAYO 2014**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**BONY ARTURO COLMENARES LEON**	**INSTRUCTOR**	**CEDEAGRO**	**MARZO DE 2017**	**ACTUALIZACIÓN FORMATO**
	NILSON JAVIER CRIOLLO RAYO	**INSTRUCTOR**	**CEDEAGRO**	**MARZO DE 2020**	**ACTUALIZACIÓN FORMATO, AJUSTE DE ACTIVIDADES**
	OLGA LUCIA CABRA CORREA	**INSTRUCTOR**	**CEDEAGRO**	**JUNIO DE 2022**	**ACTUALIZACIÓN FORMATO**

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TECNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA PRODUCCION DE ALIMENTOS INOCUOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ARTICULADAS CON EL SENA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA.
- Fase del Proyecto : ANALISIS
- Actividad de Proyecto: DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DEL ENTORNO Y NECESIDADES DE PRODUCCION AGROINDUSTRIAL.
- Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por laempresa.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Explorar la información sustentable, confiable y auténticarequerida teniendo en cuenta la idea de proyecto
- Duración de la Guía: 8 HORAS

2. PRESENTACIÓN Con el desarrollo de esta guía se busca que el aprendiz reconozca la importancia que tiene el entorno y la influencia que ejerce en la toma de decisiones para realizar o no desarrollar una determinada actividad productiva.



El éxito o fracaso en una determinada actividad empresarial depende de las condiciones que le rodean, el contexto en el que se mueve pueden ayudarle o dificultarle.

El entorno hace referencia a los factores externos a la empresa. Es conveniente diferenciar entre dos niveles de entorno: el entorno general y el entorno específico.El entorno general es aquella parte del entorno que ejerce una influencia indirecta sobre las empresas. Un mismo aspecto puede afectar más a las empresas de un sector quea las de otro o a las empresas de un determinado tamaño ozona geográfica.

Análisis del entorno.

El objetivo del análisis del entorno es la captación de la información para aportar fuentes de oportunidades y amenazas, en el desarrollo presente y futuro de las estrategias de la empresa. Es necesario contar con herramientas específicas orientadas a facilitar la recopilación y el análisis de la información. Han deser, precisas y simples, un exceso de información, puede ser inviable de analizar y asimilar.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de las Actividades:

3.1.1 Actividades de Reflexión inicial.

"LA FABULA DE LOS PATOS Y LAS MIGAS"



En un amanecer agradable de otoño Joost (Joost Van Nispen, la persona que me contó esta historia y un gran gurú de marketing), iba pasando tranquilamente absorto en sus pensamientos. En un momento se sintió sobresaltado porque una pareja se le acercó alborotadamente y como si de una emergencia se tratase le preguntaba ¿Dónde están los patos? ¿Dónde están los patos? Estas personas llevaban una bolsa, y Joost (el protagonista de esta historia) les preguntó pausadamente, explíquenme cuál es su problema y lo intentaremos solucionar todos juntos.



Esta pareja le explicó que se les había acumulado mucho pan en su casa y que comono les gustaba tirarlo pensaron que lo mejor sería buscar unos patos para dárselas.

En esa ocasión hubo suerte porque Joost conocía un estanque cercano donde había muchos patos y se lo indicó a la pareja.

De esta manera los patos se dieron un gran banquete, la pareja se quedó contenta. Sin embargo Joost sacó la moraleja de esta fábula: "Antes de hacer las migas sepamos dónde están los patos"

- Analice e indique cual es el mensaje que nos trae la fábula, socialícelo con sus compañeros de clase.

3.1.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

"Se proyecta video la empresa y su entorno", de acuerdo a esteresponda las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los sectores de le economía?
- ¿Cómo se clasifican las empresas?
- ¿Qué es el entorno global?
- ¿Qué es el entorno específico?
- ¿Qué es el análisis DOFA?



3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

COGNITIVA: Analizar el entorno identificando los aspectos social, económico, tecnológico, político y ambiental
PROCEDIMIENTAL: Identificar los principales problemas y necesidades teniendo en cuenta el análisis del entorno
ACTITUDINAL: Asumir una actitud de cambio hacia el mejoramiento de las condiciones existentes en el medio



Los conceptos requeridos para el desarrollo de esta guía son:Entorno
global, general o macro entorno
Entorno específico o micro entornoClientes
Proveedores
Competidores
Productos sustitutos

Legislación
Políticas
Proyectos
Tipos de proyectos
Sectores Económicos
Necesidades
Deseos
Oportunidades

Con fundamento en los conceptos desarrollados en la sesión, y según el programa de formación cada aprendiz respondan las preguntas que se plantean a continuación:

1. ¿Cuál de los aspectos del entorno son relevantes?
2. ¿A qué sector de la economía pertenecen los proyectos productivos?
3. ¿Qué tipo de información requieren para el desarrollo de sus proyectos?
4. ¿Qué condiciones debe cumplir la información?

3.1.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Con la siguiente actividad se pretende dar aplicación práctica a cada uno de los conceptos adquiridos, las cuales deben hacer parte de la carpeta de evidencias.

En GAES, desarrolle y analice el taller Reconocimiento del entorno que se presenta a continuación, y presente un documento que contenga el análisis de los aspectos básicos de su entorno.

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO		
MUNICIPIO: (Lugar donde se llevará a cabo el proyecto productivo)		
I.E.:		
PROGRAMA DE FORMACION:		
PROYECTO DE FORMACION:		
INTEGRANTES:		
INSTRUCTOR SENA:		
DOCENTE:		
FECHA:		
ASPECTO FISICO	**ASPECTO SOCIO-CULTURAL**	**ASPECTO ECONOMICO**
Localización:	Total Población:	Actividad económica principal a la cual se dedicala mayor parte de la población:
Límites:	Total poblaciónrural:	Actividades económicas secundarias:
clima, temperaturapromedio:	Total poblaciónurbana:	
vías de acceso (veredales, municipales, etc):		

Con base en la información recolectada, realice un análisis e identifique; oportunidades, problemas y necesidades desu entorno, a los cuales usted pueda aportar con su proyecto de acuerdo con su formación.

3.2 Ambiente Requerido:

Ambientes de aprendizaje tipificados.

3.3 Materiales:

Materiales de formación devolutivos: Video vean, computador, tablero y borrador.Materiales de formación consumibles: Papel, periódico y marcadores.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: un documento que contenga aspectos básicos del conocimiento del entorno	Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución deproblemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales	TÉCNICA: Valoración del producto INSTRUMENTO: Lista de chequeo de Producto.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actitud Empresarial: Hace relación al conjunto de motivos que posee el empresario y que además puede extraer de la sociedad. Se manifiesta en el deseo de enfrentar retos y obtener logros.

Entorno político legal: La acción de los diferentes gobiernos y administraciones públicas afecta a las condiciones competitivas de la empresa por medio de la regulación de los sectores, medidas de fomento de determinadas condiciones relacionadas con la innovación, internacionalización, numerosas facetas de la práctica empresarial. La regulación del mercado laboral, la legislación mercantil, administrativa, política fiscal y tributaria (impuestos).

Entorno económico: Las condiciones del entorno económico condicionan sus rendimientos actuales y futuros de las empresas y viceversa.

Entorno socio cultural: Las empresas se desenvuelven en el seno de la sociedad, con todas sus características y sus procesos de cambio.

Entorno tecnológico: Una de las dimensiones que más están evolucionando a lo largo de las últimas décadas es la tecnológica. El desarrollo y su aceleración modifican constantemente las condiciones

en las que compite la empresa. Suponen, la apertura de nuevas posibilidades para la empresa, o peligro para aquellas que no sepan adaptarse.

Emprendimiento: El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad. (Ley 1014 de 2006, Artículo 1º, numeral C, República de Colombia

Emprendedor: adj. Se aplica a la persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo: los descubridores de nuevas tierras eran gente emprendedora.

Empresario:Persona que tiene o dirige una empresa. El empresario es la persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El empresario espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa. El empresario es ante todo un investigador, un curioso que está en disposición de asumir riesgos y obtener rentabilidad a través de operaciones comerciales generadas a través de una empresa.

Competente: Que tiene las cualidades o conocimientos adecuados para hacer un trabajo o desempeñaruna función.
Competencia: Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.

Competencias laborales: La Organización Internacional para el Trabajo (OIT) la define como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello. En este caso, los conceptos competencia y calificación se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo.
Existe una cantidad de definiciones alrededor del tema de las competencias, que se sustentan sobre eltema no sólo de los conocimientos sino además de las actitudes, habilidades, capacidades, valores, comportamientos, destrezas, conductas, formas de hacer las cosas que caracterizan los individuos y los califican para acceder a un determinado puesto de trabajo. La mayoría de las definiciones tienen en común todos estos elementos. Para ampliar más tus conocimientos sobre este tema te invitamos a visitar el enlace: Las Competencias Laborales en Colombia

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

La empresa y su entorno. Ed Mc Graw Hill. Unidad 1.

INFOGRAFÍA:
Biblioteca virtual Sena Ingrese a las BASE DE DATOS SENA. Puede acceder a Colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

http://biblioteca.sena.edu.co/ dar clic en Bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, Galé Cengage Learning, Océano para Administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest.

www.entornoempresarial.com
www.monografias.com/trabajos5/entemp/entemp.shtml

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Maria Zita Saenz Puentes	Instructor	SENA-Cedeagro	2014

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Carmen Cecilia Barragán Acosta	Instructor	SENA-Cedeagro	Marzo 2017	Actualización Formato
	Olga Lucia Cabra Correa	Instructor	SENA-Cedeagro	Junio 2022	Actualización Formato